

IHK befragt Unternehmen zum Ideenmanagement

Die IHK zu Dortmund befragt derzeit Unternehmen in Dortmund, Hamm und im Kreis Unna dazu, wie sie mit dem Thema Ideenmanagement umgehen.

Ideen entstehen in Unternehmen an vielen Stellen und zu den unterschiedlichsten Themen. Sie sind Grundlage für kontinuierliche Verbesserungen der Unternehmensleistung. Dabei gilt es, nicht nur die von Unternehmensleitungen entwickelten Ideen, sondern auch das Wissen der Mitarbeiter als den „Experten vor Ort“ zu nutzen. Gerade vor dem Hintergrund des demographischen Wandels und des sich abzeichnenden Fachkräftemangels gewinnt eine entsprechende veränderungs-, lern- und innovationsorientierte Unternehmens-

kultur zunehmend an Bedeutung. Hierfür einen definierten Rahmen zu geben, ist Aufgabe eines Ideenmanagements. Doch welche Wissensgebiete sind für Unternehmen besonders erfolgsrelevant? Und welche Instrumente haben sich bewährt, um das Wissen und die Kreativität der Mitarbeiter zu entwickeln und für das Unternehmen nutzbar zu machen? Von welchen Faktoren hängt der Erfolg eines Ideenmanagements ab? Antworten auf all diese Fragen soll die Unternehmensbefragung geben.

Ziel ist, den Stand der Praxis in den Betrieben zu erheben, Potentiale und Unterstützungsbedarf aufzuzeigen, Impulse zu geben und Weiterentwicklungen anzuregen. Die Ergebnisse und besten Vorgehensweisen aus Unter-

nehmen werden in einer Veranstaltung am 6. Oktober 2011 in der IHK zu Dortmund vorgestellt. Unternehmen, die sich an der Unternehmensbefragung beteiligen, erhalten neben der vollständigen Auswertung einen kostenfreien Praxisleitfaden für die Einführung und Optimierung eines Ideenmanagements. Sie gewinnen damit im Sinne eines Benchmarking zusätzlich Orientierung über den eigenen Stand und mögliche Verbesserungsansätze.

Unternehmen, die noch keinen Fragebogen erhalten haben, sich aber an der Befragung beteiligen möchten, wenden sich an die IHK zu Dortmund, Heike Schönenberg, Tel. 0231 5417-107, E-Mail: h.schoenenberg@dortmund.ihk.de