

Home

Region

Service

Projekte

Kontakt

Automotive

Event &
KommunikationHealth &
Personal CareMetall-
verarbeitungProduktentwick-
lung/-design

News | Termine | Downloads

Sie sind hier: Home

suche

auf kompetenzhoch3.de

24.06.08: Ideenmanagement – damit aus Ideen Gewinne werden

Motivation und Engagement der Mitarbeiter sind entscheidende Erfolgsfaktoren im Wettbewerb. Doch längst nicht allen Unternehmen gelingt es, ihre personellen Ressourcen als Motor für Innovation und Wachstum zu aktivieren. Unternehmen im Bergischen Städtedreieck setzen nun auf Kooperation und Benchmarking, um das Ideen- und Kreativitätspotential ihrer Mitarbeiter nutzbar zu machen – und zeigen damit, wie es geht.

Ideenmanagement nutzt das Wissen der Mitarbeiter als den „Experten vor Ort“. Es stellt sicher, daß die von einzelnen Mitarbeitern spontan vorgebrachten oder in moderierten Gruppen gezielt erarbeiteten Vorschläge für „Verbesserungen in vielen kleinen Schritten“ wirksam werden. Damit sparen Unternehmen Zeit und Material, erhöhen Produktivität und Qualität, beugen Ermüdungserscheinungen oder Unfallgefahren vor.

In vielen Unternehmen schlafen Vorschlagswesen und Kontinuierliche Verbesserungsprozesse nach einer Anfangseuphorie jedoch schnell wieder ein. Oder die Unternehmen kommen unter den Belastungen des Tagesgeschäfts nie über das „man müßte mal Stadium“ hinaus – das Ideenmanagement scheitert schon an Widerständen vor Beginn der Anlaufphase.

Wie es auch bei extremem Fertigungsdruck und einer Vielzahl von Parallelprojekten trotzdem geht, haben nun mehrere Unternehmen erprobt, die dazu auf Anregung der Wirtschaftsförderungen Remscheid, Solingen und Wuppertal in Sachen Ideenmanagement zusammenarbeiten.

Einige Unternehmen – wie etwa Gluske BKV GmbH (85 Mitarbeiter) in Wuppertal oder Gustav Klauke GmbH (420

Quelle:

Wifö Wuppertal vom 24.06.08

Mitarbeiter) in Remscheid – nutzen die Kooperation bereits seit über drei Jahren. Eine andere Gruppe – darunter die KS Systec GmbH (80 Mitarbeiter) in Wuppertal – hat vor einem Jahr damit begonnen, durch den „Blick über den Tellerrand“ wertvolle Vergleichs- und Orientierungsmöglichkeiten zu gewinnen.

Die bisherigen Erfolge verdeutlichen die Vorteile der Zusammenarbeit:

- Bei der Einführung oder Intensivierung eines Ideenmanagements wirkt die Einbindung in eine Kooperation als Motor in Richtung Handeln und „Dranbleiben“.
- Die Auseinandersetzung mit Meinungen, Ratschlägen und Feedback von seiten anderer Kooperationspartner unterstützt die einzelnen Unternehmen dabei, ihre eigene Situation zu reflektieren und sich selbst „mit anderer Brille“ zu betrachten.
- Im mit- und voneinander Lernen profitiert jeder von den Praxiserfahrungen, dem Wissen und der Gesamtkompetenz aller Beteiligten. Es entstehen Lösungen, die ein Einzelner nicht erreichen könnte.
- Firmenübergreifende Trainings sind effektiver: Pro Unternehmen „fehlen“ nur wenige Mitarbeiter, trotzdem kommt eine angemessene Teilnehmerzahl zusammen.

Diese Vorteile sind Anlaß, eine neue Kooperation zu beginnen, die im ersten Halbjahr 2008 starten soll. Die Teilnehmerzahl ist auf acht Unternehmen begrenzt. Noch sind einige Plätze frei – interessierte Unternehmen können sich an die regionale Wirtschaftsförderung oder direkt an das betreuende Beratungsunternehmen Scientific Consulting Dr. Schulte-Hillen GmbH in Bonn wenden (Ansprechpartner: Dr. Hartmut Neckel, 0228/2338899-36).

Im Rahmen der bisherigen Kooperationsprojekte ist zudem eine Reihe von schlagkräftigen Werkzeugen rund um das Thema Ideen und Innovation entwickelt worden, die von interessierten Unternehmen auch unabhängig von einer Kooperation genutzt werden können:

- Ideenwerkstätten zur gezielten Erarbeitung von innovativen und zukunftsweisenden Antworten auf Fragestellungen des Unternehmens. Fachkräfte des Unternehmens werden gemeinsam mit ausgewählten externen Experten durch eine professionelle Moderation zum Querdenken angeleitet. Dadurch steigt die Ausbeute an wirklich neuen und brauchbaren Ideen jenseits der bisherigen Vorstellungsgrenzen.

- Aktionspaket „Ideen und Innovation“ zur systematischen und kompakten Potential-Analyse und Strategie-Entwicklung für das Innovations- bzw. Ideenmanagement. Eine fundierte Ziel- und Maßnahmenplanung, ausgerichtet auf die Anforderungen und Möglichkeiten des jeweiligen Unternehmens, ist Grundlage für den erfolgreichen Aufbau neuer und die Optimierung vorhandener Innovationsaktivitäten.

[Zur kompetenzhoch3.de Homepage](#)